



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Inserção da Ourivesaria OLIMPIO na economia digital

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102112

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: OURIVESARIA OLIMPIO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 8.190,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 8.190,00 €

DESCRIÇÃO: Tendo estabelecido o objetivo estratégico de internacionalizar o negócio, a Ourivesaria Olímpio, Lda. encara a economia digital como uma potencial alavanca da sua projeção nos mercados externos. A empresa pretende resolver este problema através da Inserção na economia digital (E-commerce), da divulgação da empresa junto do segmento B2B e B2C, e da prestação de uma experiência de compra e confiança no produto a adquirir equiparável à que se obtém nos seus balcões físicos.

RESULTADOS: Espera-se com este apoio desenvolver uma plataforma de e-commerce B2C, adaptada às necessidades e ambições de expansão da empresa no curto/médio prazo. Esta rede moderna de distribuição e colocação dos seus serviços no mercado irá possibilitar a consolidação dos negócios internacionais e valorização e posicionamento da marca de ourivesaria OliHor by Olímpio. Espera-se também a otimização da plataforma B2C para a pesquisa nos motores de busca (Search Engine Optimization e Search Engine Advertising), visando melhorar o posicionamento e notoriedade da Ourivesaria Olímpio, Lda. e permitindo atingir os objetivos traçados em termos de expansão do seu negócio no mercado internacional.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

